

TERMOS DE USO E ACEITE

RÁDIO FITNESS BRASIL

Última atualização: 10 de agosto de 2026

Os presentes Termos de Uso e Aceite (“Termos”) regulamentam o acesso e a utilização dos serviços disponibilizados pela RÁDIO FITNESS BRASIL, doravante denominada simplesmente “Rádio Fitness Brasil”, por academias, estabelecimentos destinados à prática de atividades físicas, profissionais de educação física, personal trainers, estúdios de treinamento, Pilates e demais profissionais ou estabelecimentos relacionados à prática esportiva, atividade física, treinamento e bem-estar, doravante denominados “USUÁRIO”.

Ao realizar seu cadastro, selecionar a opção de aceite destes Termos e utilizar os serviços da Rádio Fitness Brasil, o USUÁRIO declara ter lido, compreendido e concordado integralmente com as condições abaixo.

1. DO OBJETO

1.1. A Rádio Fitness Brasil é uma rádio web especializada no segmento fitness, desenvolvida para utilização por academias, estabelecimentos e profissionais ligados à atividade física, treinamento esportivo e áreas relacionadas.

1.2. A Rádio Fitness Brasil disponibiliza programação sonora especialmente desenvolvida para esse ambiente, podendo incluir, entre outros conteúdos: repertório musical nacional e internacional; mensagens motivacionais; mensagens educativas e informativas; chamadas institucionais; conteúdos relacionados ao universo fitness; vinhetas, identificações e elementos de produção artística; campanhas promocionais; publicidade e conteúdo comercial de anunciantes e parceiros.

1.3. A programação é disponibilizada por meio de acesso digital, conforme as tecnologias e sistemas adotados pela Rádio Fitness Brasil.

2. DA GRATUIDADE DO SERVIÇO

2.1. O acesso à Rádio Fitness Brasil destinado aos USUÁRIOS cadastrados é disponibilizado gratuitamente, não havendo cobrança de mensalidade pelo acesso regular ao serviço, salvo se futuramente forem criados produtos, funcionalidades ou modalidades adicionais expressamente identificados como pagos.

2.2. A gratuidade do acesso à Rádio Fitness Brasil não significa gratuidade ou isenção de quaisquer obrigações legais, tributárias, autorais, regulatórias ou de licenciamento que eventualmente sejam aplicáveis ao estabelecimento ou atividade do USUÁRIO.

3. DO CADASTRO

3.1. O USUÁRIO deverá fornecer informações verdadeiras, completas e atualizadas no momento do cadastro.

3.2. Para academias e demais pessoas jurídicas, será permitido, como regra geral, um cadastro por CNPJ, ressalvadas situações expressamente autorizadas pela Rádio Fitness Brasil, como estabelecimentos que possuam mais de uma unidade ou outras situações analisadas individualmente.

3.3. A aprovação do cadastro poderá estar sujeita à conferência das informações fornecidas.

3.4. A Rádio Fitness Brasil reserva-se o direito de recusar, suspender ou cancelar cadastros que apresentem informações falsas, incompletas, inconsistentes, fraudulentas ou utilização incompatível com estes Termos.

4. DO LOGIN E DA SENHA

4.1. Após a aprovação do cadastro, as credenciais de acesso serão encaminhadas ao endereço eletrônico informado pelo USUÁRIO ou disponibilizadas pelos meios tecnológicos adotados pela Rádio Fitness Brasil.

4.2. O login e a senha destinados ao estabelecimento são pessoais em relação ao cadastro, confidenciais e intransferíveis, não podendo ser comercializados, cedidos, emprestados, compartilhados ou fornecidos a terceiros não autorizados.

4.3. O USUÁRIO será responsável pela guarda e utilização adequada de suas credenciais.

4.4. Havendo suspeita de acesso indevido, compartilhamento irregular ou violação de segurança, o USUÁRIO deverá comunicar imediatamente a Rádio Fitness Brasil.

4.5. A Rádio Fitness Brasil poderá bloquear ou redefinir credenciais quando identificar indícios de fraude, compartilhamento indevido, uso incompatível ou risco à segurança do serviço.

5. DO ACESSO PROMOCIONAL DESTINADO A ALUNOS

5.1. Como benefício adicional, a Rádio Fitness Brasil poderá disponibilizar a cada academia cadastrada 01 (um) acesso promocional, composto por login e senha específicos, destinado exclusivamente a ações de relacionamento e fidelização com seus alunos.

5.2. A academia poderá conceder esse acesso a aluno de sua escolha, inclusive como premiação, reconhecimento, benefício ou ação promocional.

5.3. Esse acesso não poderá ser comercializado pela academia nem utilizado como produto de revenda.

5.4. A Rádio Fitness Brasil poderá estabelecer regras específicas para utilização, validade, substituição e segurança desse acesso promocional.

6. DA LIBERDADE DE UTILIZAÇÃO

6.1. O USUÁRIO não possui obrigação de utilizar a Rádio Fitness Brasil continuamente.

6.2. Após a liberação do acesso, poderá utilizar a programação nos dias e horários que considerar adequados às suas atividades, respeitados estes Termos e a legislação aplicável.

6.3. Caso o USUÁRIO não se identifique com a programação, poderá simplesmente deixar de utilizar o serviço, sem incidência de multa ou penalidade financeira relacionada à interrupção do uso gratuito.

6.4. A Rádio Fitness Brasil não estabelece quantidade mínima de horas, dias ou frequência obrigatória de utilização.

7. DA PROGRAMAÇÃO E AUTONOMIA EDITORIAL

7.1. A Rádio Fitness Brasil possui integral autonomia editorial, musical, artística, técnica, comercial e de programação.

7.2. Compete exclusivamente à Rádio Fitness Brasil definir músicas e repertórios, sequência e rotação musical, estilos e gêneros, horários e organização da programação, mensagens motivacionais, mensagens educativas e informativas, vinhetas, chamadas, identidade e produção artística, conteúdo editorial, publicidade, campanhas, ações promocionais, inserções comerciais, anunciantes e parceiros.

7.3. O cadastro e utilização da Rádio Fitness Brasil não conferem ao USUÁRIO qualquer direito de interferência, aprovação prévia, alteração ou determinação sobre a programação musical, artística, editorial ou comercial da rádio.

7.4. Sugestões eventualmente encaminhadas pelos USUÁRIOS poderão ser avaliadas pela Rádio Fitness Brasil, sem obrigação de implementação.

8. DO COMPROMISSO COM A QUALIDADE DA PROGRAMAÇÃO

8.1. A Rádio Fitness Brasil compromete-se a desenvolver e manter sua programação observando critérios profissionais de curadoria, produção e adequação ao ambiente fitness.

8.2. A programação será planejada considerando, entre outros aspectos, a seleção musical, dinâmica da programação, mensagens de motivação, chamadas, vinhetas, publicidade e demais elementos que constituem a identidade sonora da Rádio Fitness Brasil.

8.3. A Rádio Fitness Brasil buscará manter padrão técnico, artístico e editorial compatível com sua proposta de oferecer uma programação especializada para academias e ambientes de treinamento.

8.4. O compromisso de qualidade previsto nesta cláusula constitui obrigação de meio, não representando garantia de resultados comerciais, financeiros, esportivos, de desempenho, retenção de alunos ou aumento de faturamento do USUÁRIO.

9. DA NÃO VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE DE ACADEMIAS CONCORRENTES

9.1. Como política comercial da Rádio Fitness Brasil, não serão veiculados anúncios, comerciais ou chamadas publicitárias destinados à promoção de outras academias concorrentes dentro da programação disponibilizada aos estabelecimentos cadastrados, ressalvadas campanhas institucionais da própria Rádio Fitness Brasil que eventualmente mencionem estabelecimentos parceiros, ações ou projetos específicos.

9.2. A finalidade desta política é preservar a relação de parceria entre a Rádio Fitness Brasil e os estabelecimentos que utilizam sua programação.

10. DA PUBLICIDADE E DOS ANUNCIANTES

10.1. Considerando que o serviço é disponibilizado gratuitamente aos USUÁRIOS, a Rádio Fitness Brasil poderá financiar total ou parcialmente suas operações mediante publicidade, patrocínios, ações promocionais e parcerias comerciais.

10.2. A Rádio Fitness Brasil possui liberdade para inserir anúncios, comerciais, chamadas, campanhas promocionais, conteúdos patrocinados e ações de seus anunciantes e parceiros durante a programação.

10.3. A definição dos anunciantes, frequência, duração e posicionamento das inserções comerciais será de responsabilidade exclusiva da Rádio Fitness Brasil.

10.4. A utilização da rádio pelo USUÁRIO implica ciência de que a publicidade constitui parte integrante do modelo de operação da Rádio Fitness Brasil.

11. DOS DIREITOS AUTORAIS E DO ECAD

11.1. A Rádio Fitness Brasil realizará as providências de licenciamento e cumprimento das obrigações de direitos autorais que sejam legalmente atribuíveis à própria Rádio Fitness Brasil em razão de sua atividade como web rádio e provedora da programação, conforme a legislação aplicável.

11.2. O USUÁRIO declara estar expressamente ciente de que o acesso gratuito à Rádio Fitness Brasil não inclui, substitui, transfere, quita ou representa pagamento das obrigações de direitos autorais de execução pública musical eventualmente devidas pelo estabelecimento ao ECAD – Escritório Central de Arrecadação e Distribuição ou a outras entidades legitimadas, quando aplicável.

11.3. O eventual licenciamento realizado pela Rádio Fitness Brasil referente à transmissão de sua web rádio não deverá ser interpretado como licença concedida individualmente à academia ou estabelecimento para a execução pública das músicas em suas dependências.

11.4. Compete exclusivamente ao USUÁRIO verificar, perante o ECAD e demais autoridades ou entidades competentes, quais licenças, pagamentos e obrigações são aplicáveis à execução pública de música em seu estabelecimento, considerando sua atividade, estrutura e forma de utilização.

11.5. A Rádio Fitness Brasil não promete, declara ou garante que a utilização de sua programação isente academias, estabelecimentos ou profissionais do pagamento de direitos autorais decorrentes da execução pública musical.

11.6. Eventuais cobranças direcionadas ao estabelecimento pelo ECAD ou por entidades legitimadas deverão ser tratadas diretamente pelo USUÁRIO com a respectiva entidade, não constituindo obrigação financeira da Rádio Fitness Brasil, salvo quando a cobrança decorrer de obrigação legal atribuível diretamente à própria Rádio Fitness Brasil.

12. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA Rádio Fitness Brasil

12.1. A marca Rádio Fitness Brasil, identidade visual, vinhetas, chamadas, produções, textos, conteúdos originais, elementos gráficos, projetos, sistemas, conceitos editoriais, identidade sonora e demais ativos próprios permanecem protegidos pela legislação aplicável.

12.2. O acesso à programação não representa cessão, transferência ou autorização de exploração comercial desses ativos.

12.3. É proibida, sem autorização prévia e expressa da Rádio Fitness Brasil, a reprodução, gravação sistemática, redistribuição, retransmissão, comercialização, alteração ou disponibilização da programação ou de seus conteúdos próprios para terceiros, ressalvado o uso normal autorizado por estes Termos.

13. DAS CONDUTAS PROIBIDAS

13.1. É vedado ao USUÁRIO comercializar o acesso recebido gratuitamente; fornecer suas credenciais a terceiros não autorizados; tentar acessar áreas restritas dos sistemas da Rádio Fitness Brasil; praticar atos destinados a comprometer a segurança ou funcionamento da plataforma; copiar ou redistribuir indevidamente conteúdos próprios da Rádio Fitness Brasil; utilizar a marca Rádio Fitness Brasil de maneira que possa gerar falsa impressão de sociedade, representação ou autorização comercial; ou utilizar o serviço para finalidade ilícita ou incompatível com estes Termos.

14. DA PROTEÇÃO DA HONRA, IMAGEM E REPUTAÇÃO

14.1. A Rádio Fitness Brasil respeita o direito dos USUÁRIOS de manifestarem opiniões, avaliações, críticas e experiências relacionadas ao serviço, observados os limites estabelecidos pela legislação brasileira.

14.2. Entretanto, a publicação ou manutenção de conteúdo comprovadamente falso ou ilícito, bem como manifestações que caracterizem calúnia, difamação, injúria, ameaça, fraude ou outra violação de direitos da Rádio Fitness Brasil, seus representantes, colaboradores ou parceiros, poderá ensejar a adoção das medidas extrajudiciais e judiciais cabíveis.

14.3. Essa disposição aplica-se a conteúdos divulgados em sites especializados, portais de avaliação, jornais, revistas, aplicativos digitais, plataformas de relacionamento, redes sociais, serviços de compartilhamento ou quaisquer outros meios físicos ou digitais.

14.4. Fica expressamente esclarecido que, quando uma publicação ultrapassar os limites legais da liberdade de manifestação e configurar ato ilícito, a Rádio Fitness Brasil poderá buscar sua retirada ou correção pelos meios legalmente admitidos e ingressar com as medidas judiciais cabíveis, inclusive pleiteando indenização por eventuais DANOS MATERIAIS E/OU MORAIS comprovadamente sofridos, sem prejuízo das demais medidas previstas em lei.

14.5. Esta cláusula não tem por finalidade impedir avaliações, reclamações ou críticas legítimas realizadas de boa-fé, mas proteger a Rádio Fitness Brasil contra condutas ilícitas e violações de seus direitos.

15. DA DISPONIBILIDADE DO SERVIÇO

15.1. Por se tratar de serviço disponibilizado pela internet, a utilização da Rádio Fitness Brasil depende de conexão adequada à internet, equipamentos compatíveis e serviços tecnológicos de terceiros.

15.2. A Rádio Fitness Brasil buscará manter sua programação disponível de maneira contínua, porém não garante funcionamento ininterrupto ou livre de falhas.

15.3. Poderão ocorrer interrupções temporárias decorrentes de manutenção, atualização de sistemas, falhas de fornecedores, indisponibilidade de servidores, problemas de internet, caso fortuito, força maior ou outros fatores técnicos.

15.4. A Rádio Fitness Brasil não será responsável por problemas decorrentes da conexão à internet, rede interna, computadores, smartphones, tablets, caixas de som ou demais equipamentos pertencentes ao USUÁRIO.

16. DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

16.1. Os dados pessoais fornecidos no cadastro serão tratados pela Rádio Fitness Brasil em conformidade com a legislação brasileira aplicável, especialmente a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

16.2. Os dados poderão ser utilizados para finalidades relacionadas à prestação do serviço, identificação e autenticação do USUÁRIO, comunicação, segurança, suporte, administração do cadastro, prevenção de fraudes e cumprimento de obrigações legais.

16.3. Quando necessário, informações adicionais sobre tratamento, armazenamento, compartilhamento e direitos dos titulares deverão constar da Política de Privacidade da Rádio Fitness Brasil.

16.4. A aceitação destes Termos não representa autorização irrestrita para utilização dos dados pessoais para finalidades incompatíveis com aquelas informadas ao titular ou permitidas pela legislação.

17. DA SUSPENSÃO E CANCELAMENTO DO ACESSO

17.1. A Rádio Fitness Brasil poderá suspender ou cancelar o acesso quando houver descumprimento destes Termos; fraude ou tentativa de fraude; fornecimento de informações falsas; comercialização ou compartilhamento indevido das credenciais; utilização ilícita da plataforma; violação de direitos da Rádio Fitness Brasil ou de terceiros; risco à segurança ou integridade dos sistemas; ou encerramento ou alteração do serviço.

17.2. Sempre que tecnicamente e juridicamente adequado, a Rádio Fitness Brasil poderá comunicar previamente o USUÁRIO sobre a suspensão ou cancelamento.

18. DA RESCISÃO, DESISTÊNCIA E ENCERRAMENTO DO ACESSO

18.1. A relação de utilização da Rádio Fitness Brasil é estabelecida por prazo indeterminado e poderá ser encerrada a qualquer momento, por iniciativa do USUÁRIO ou da Rádio Fitness Brasil, sem necessidade de justificativa.

18.2. O encerramento poderá ocorrer a qualquer tempo, sem exigência de aviso prévio, antecedência mínima ou período de permanência.

18.3. A desistência, cancelamento, rescisão ou encerramento da relação, independentemente de qual das partes tome a iniciativa, não acarretará multa, penalidade, indenização, taxa de cancelamento ou qualquer outro ônus financeiro exclusivamente em razão do término da utilização do serviço.

18.4. O encerramento da relação não prejudica eventual responsabilidade por obrigações, atos, infrações ou danos ocorridos anteriormente à data do encerramento, quando legalmente exigíveis.

18.5. Encerrado o acesso, a Rádio Fitness Brasil poderá desativar as credenciais vinculadas ao cadastro, observadas as obrigações legais relativas à conservação de dados e registros eventualmente aplicáveis.

19. DAS ALTERAÇÕES DA PROGRAMAÇÃO E DO SERVIÇO

19.1. A Rádio Fitness Brasil poderá modificar sua programação, repertório, identidade sonora, funcionalidades, tecnologia, canais de acesso, políticas comerciais e demais características do serviço sempre que necessário à evolução do projeto.

19.2. Tais alterações não caracterizam descumprimento destes Termos, desde que preservada a natureza essencial do serviço disponibilizado.

20. DA ATUALIZAÇÃO DESTES TERMOS

20.1. Estes Termos poderão ser atualizados para adequação legal, tecnológica, operacional ou comercial.

20.2. Quando as alterações forem relevantes para a relação com os USUÁRIOS, a Rádio Fitness Brasil poderá comunicar a nova versão por meio do site, plataforma, e-mail cadastrado ou outro canal disponível.

20.3. Quando exigido pela legislação ou pela natureza da alteração, poderá ser solicitado novo aceite.

21. DISPOSIÇÕES GERAIS

21.1. A eventual tolerância da Rádio Fitness Brasil quanto ao descumprimento de qualquer disposição destes Termos não implicará renúncia de direitos.

21.2. Caso qualquer disposição seja considerada inválida ou inexecutível, as demais disposições permanecerão válidas, na máxima extensão permitida pela legislação.

21.3. Estes Termos não estabelecem sociedade, franquia, representação comercial, vínculo empregatício ou exclusividade entre a Rádio Fitness Brasil e o USUÁRIO.

21.4. A utilização gratuita da Rádio Fitness Brasil não gera ao USUÁRIO direito adquirido à manutenção perpétua do serviço ou de determinada funcionalidade, programação ou tecnologia.

22. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E FORO

22.1. Estes Termos serão interpretados de acordo com as leis da República Federativa do Brasil.

22.2. Para as relações empresariais em que seja juridicamente válida a eleição de foro, fica eleito o foro da Comarca de Uberlândia, Estado de Minas Gerais, com renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, ressalvadas as hipóteses em que a legislação determine foro diverso.

23. DO ACEITE ELETRÔNICO

23.1. Ao selecionar a opção “Li e aceito os Termos de Uso da Rádio Fitness Brasil” e concluir seu cadastro, o USUÁRIO declara ter lido integralmente estes Termos; compreender suas condições; concordar com as regras de utilização da Rádio Fitness Brasil; declarar que as informações fornecidas no cadastro são verdadeiras; estar ciente de que o serviço da Rádio Fitness Brasil é gratuito para o estabelecimento, mas que essa gratuidade não representa isenção das obrigações de direitos autorais de execução pública eventualmente devidas pelo próprio estabelecimento ao ECAD; estar ciente de que a Rádio Fitness Brasil possui autonomia sobre sua programação musical, artística, editorial e comercial; estar ciente de que a programação poderá conter publicidade; e comprometer-se a utilizar suas credenciais de acordo com estes Termos.

☐ **LI, COMPREENDI E ACEITO INTEGRALMENTE OS TERMOS DE USO DA RÁDIO FITNESS BRASIL.**

IDENTIFICAÇÃO DA RESPONSÁVEL PELA RÁDIO FITNESS BRASIL

Razão social: Leonardo Cerqueira de Melo ME

CNPJ: 30.514.893/0001-54

Inscrição Estadual: Isento

Sede: Uberlândia – MG

Site: www.radiofitnessbrasil.com.br

REFERÊNCIAS LEGAIS E INSTITUCIONAIS

Lei nº 9.610/1998 – Lei de Direitos Autorais.

Lei nº 12.965/2014 – Marco Civil da Internet.

Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

ECAD – informações institucionais sobre licenciamento de execução pública musical em academias e serviços digitais.

Observação: esta minuta deve ser submetida à revisão final de advogado habilitado antes da publicação definitiva, especialmente quanto à identificação da pessoa jurídica responsável, política de privacidade, direitos autorais, foro e particularidades operacionais da Rádio Fitness Brasil.